

NUESTRO CÓDIGO



GEOPARK

**NOSOTROS, LOS EMPLEADOS
Y DIRECTIVOS DE GEOPARK,
CREEMOS Y MANIFESTAMOS
LO SIGUIENTE:**

1 Somos un equipo de hombres y mujeres dedicados, que trabajan para generar valor a través de la construcción de la empresa líder en materia de exploración y producción de petróleo y gas en América Latina, aplicando la excelencia al desarrollo de nuestras tareas de descubrimiento, operación y consolidación en la industria del petróleo y el gas.

2 Hasta ahora, hemos logrado el éxito sobre la base de nuestra particular ética laboral y cultural, sostenida en un trabajo satisfactorio e intenso, la asunción de importantes desafíos y su concreción, una idiosincrasia basada en hacer lo correcto y una actitud comprometida.

3

Nuestros Principios Fundacionales han determinado nuestro carácter y nos guían para:

- **HACERLO AHORA:** planificar y luego actuar, con pasión y convicción
- **HACERLO BIEN:** ser los mejores / generar confianza / cumplir con la ley
- **HACERLO EFICIENTEMENTE:** hacer más por menos / lograr un desempeño que supere los compromisos
- **HACERLO MEJOR:** mejorar todos los días / encontrar oportunidades y soluciones de forma creativa y tenaz
- **HACERLO A LO GRANDE:** ser valientes / construir para el largo plazo
- **HACERLO POR LOS DEMÁS:** ser un equipo que comparte y se apoya mutuamente

4 Mientras GeoPark continúa creciendo, y para preservar nuestro carácter y honrar nuestros compromisos, creemos que es útil y necesario establecer nuestro Código de Conducta para compartirlo con nuestros nuevos colegas de GeoPark y ayudar a encontrarnos y encontrar la orientación necesaria para abordar los desafíos y las oportunidades que nos aguardan.

5 Un código escrito nunca será totalmente completo y siempre afrontaremos situaciones nuevas. Al igual que antes, nuestro consejo primordial será siempre actuar en función de nuestro buen criterio y seguir el camino de mayor integridad. Confiamos en que todos nos guiaremos tanto por la letra como por el espíritu de nuestro Código y que haremos lo correcto de la forma correcta.

6

Nuestro Código se sustenta en los Compromisos S.P.E.E.D. (el acrónimo en idioma inglés que conjuga los vocablos Seguridad, Prosperidad, Empleados, Medio Ambiente y Desarrollo), los que constituyen los componentes críticos necesarios para generar un valor perdurable y definen el éxito para GeoPark. Estos son:

S.P.E.E.D.

Nuestro Compromiso con la Seguridad y la Salud (S.P.E.E.D.): Todo el mundo debe regresar cada día a su hogar seguro y en buenas condiciones de salud.

La gente es nuestro recurso máspreciado y una compañía solo puede lograr el éxito cuando protege eficazmente a todos aquellos que trabajan en sus proyectos y sus familias de lesiones y pérdidas. Ello requiere que todos nosotros conozcamos y acatemos nuestras normas de seguridad y las reglamentaciones correspondientes y nos abstengamos de realizar cualquier tarea insegura o insalubre. Tampoco debemos realizar conductas que pudiesen originar riesgos para nosotros mismos o para aquellos que nos rodean. La buena gestión de la seguridad aumenta la calidad y mejora la eficiencia en todos los sectores de una organización.

S.P.E.E.D.

Nuestro Compromiso con la Prosperidad

(S.P.E.E.D.): Obtener resultados finales excepcionales, tanto operativos como financieros, para ampliar constantemente nuestro valor de mercado en provecho de nuestros accionistas.

Solamente una compañía en la que se confía y a la que se respeta, con un historial de excelencia en términos operativos y financieros, puede perdurar, atraer capitales, armar sociedades, adquirir nuevos proyectos y crear beneficios reales a largo plazo. Esto supone un plan ambicioso llevado a cabo diligente y éticamente, asumir riesgos de manera proactiva e informada –sobre la base de los fundamentos científicos y económicos más sólidos–, y rendir cuentas y actuar con transparencia. Pensamos, actuamos y nos esforzamos todos los días para obtener buenos resultados, pero nos importa de qué manera obtenemos esos resultados.

S.P.E.E.D.

Nuestro Compromiso con los Empleados

(S.P.E.E.D.): Crear un ámbito laboral motivador, justo y gratificante, con oportunidades, respeto mutuo y corazón, e integrado por personas excepcionales.

La compañía que esté en mejores condiciones de atraer, incentivar y capacitar al mejor equipo, con la moral más alta, será el mejor competidor. Esto nos exige brindar a todos los empleados una remuneración equitativa y la posibilidad de participar en el éxito de la Compañía, la oportunidad de contribuir y crecer, una firme gestión y retribución de los resultados, un ámbito laboral libre de discriminación u hostigamiento, un sentido organizacional claro y desprovisto de trabas burocráticas, y un acceso abierto a la dirección para alentar el intercambio de ideas.

S.P.E.E.D.

Nuestro Compromiso con el Medio Ambiente

(S.P.E.E.D.): Valorar nuestros recursos naturales y minimizar el impacto de nuestros proyectos en el medio ambiente.

En la medida en que nuestra huella sea más limpia y discreta, nuestras oportunidades se ampliarán y se abrirán más áreas para que trabajemos en ellas. Nuestro bienestar y supervivencia a largo plazo nos exige una coexistencia adecuada con los recursos naturales y su cuidado. Esto nos demanda cumplir con creces con las normas ambientales locales, evaluar regularmente nuestras operaciones, recomponer o compensar de forma equitativa cualquier daño y explorar alternativas para evitar o reducir nuestro impacto mediante la aplicación de nuevas tecnologías o métodos operativos. Trabajamos en nuestros propios territorios y, por lo tanto, deseamos actuar con conciencia y cuidado.

S.P.E.E.D.

Nuestro Compromiso con el Desarrollo de las Comunidades (S.P.E.E.D.): Convertirse en el vecino y el socio preferido mediante la gestación de un intercambio mutuamente benéfico y sustentable con las comunidades locales donde operamos.

Desentrañar el conocimiento genera valor a largo plazo en nuestros proyectos y lo sustenta. Si nuestros esfuerzos potencian las metas y las costumbres locales, se nos invitará a hacer más. Esto nos demanda respetar las leyes y las tradiciones locales y comprometer a nuestras comunidades locales en un esfuerzo sustentable, a largo plazo, para crecer juntos. Queremos participar en nuestras comunidades y trabajar con ellas en función de sus prioridades. Estas comunidades constituyen nuestro hogar y deseamos que nuestros vecinos admiren los beneficios creados por nosotros y los compartan.

7

Creemos que nuestro Código y nuestros compromisos se aplican a todos en GeoPark (incluidos nuestros empleados, funcionarios y directores y nuestros consultores, proveedores y socios) y que nadie está autorizado a apartarse del Código. Estos compromisos también garantizan:

- La presentación de informes a los gobiernos, los organismos regulatorios, los departamentos internos y los accionistas de forma puntual, completa y veraz.
- Un trato justo con nuestros socios, proveedores y competidores, sin procurar obtener ventajas injustas en ninguna situación, lo que incluye pagar o recibir sobornos.
- El uso eficiente y legítimo y la protección de los activos y los recursos de la Compañía; lo que incluye la protección de información confidencial.
- La evitación de conflictos, reales o aparentes, entre los intereses personales y aquellos de la Compañía.

8

Alentamos a nuestro equipo a formular sugerencias sobre nuestras prácticas empresariales. Para que nuestro Código sea eficaz, disponemos de mecanismos que permiten solicitar orientación sobre determinadas cuestiones y también informar conductas indebidas conocidas o sospechadas. La dirección es responsable en última instancia por investigar y dar respuesta a cualquier cuestión y existen canales de comunicación alternativos para abordar cualquier inquietud.

9

Creemos en nuestra capacidad de triunfar y construir una compañía singular. Sin embargo, sabemos que ello solo es posible si primero se garantiza un entorno de confianza e integridad. Nuestra Compañía es un reflejo de nuestro comportamiento y nuestros esfuerzos personales y, por lo tanto, cada uno de nosotros acepta una responsabilidad individual por el éxito y el comportamiento ético de la Compañía. Como individuos, respaldamos nuestras intenciones con significado y acción.

WWW.GEO-PARK.COM

Argentina

Oficina Buenos Aires

Florida 981, 3° piso

Tel.: (+54 11) 4312 9400

Chile

Oficina Santiago

Nuestra Señora de

los Ángeles 179

Tel.: (+56 2) 242 9600

Colombia

Oficina Bogotá

Calle 77 N° 8 - 31

Tel.: (+57 1) 743 2337

Argentina

Oficina Río Gallegos

Moyano 396

Tel.: (+54 2966) 42 2819

Chile

Oficina Punta Arenas

Lautaro Navarro 1021

Tel.: (+56 61) 745 100

CREAR VALOR Y RETRIBUIR



GEO PARK